

REVUE DE PRESSE CARMINE 2015



I. ARTICLES DE PRESSE.....3

La Tribune Desfossés , 30 Avril 1996 : «Carmine redonne du lustre à la place de la Concorde»	3
Le Moniteur , 7 Mai 2004 : « <i>Carmine s'engage sur la sécurité</i> »	4
Chantiers de France , Septembre 2008 : « <i>Pour Carmine, deux contrôles d'échafaudage valent mieux qu'un</i> »	5
Le Moniteur , 7 Novembre 2008 : « <i>Carmine crée une marque 'Recherche Qualité Environnementale'</i> »	6
Forum Chantiers , Novembre - Décembre 2008 : « <i>Chantiers à distance : le Frontline Communicator</i> »	7
Reflets & Nuances , Mars 2009 : « <i>Mécanisation des chantiers</i> »	9
Chef D'Entreprise Magazine , Juin 2010 : « <i>Il invite Valérie Péresse à vivre sa vie</i> »	10
La Volonté Des PME , Février 2011 : « <i>Carmine et Cie, La performance par l'innovation</i> »	11
Le Moniteur , 19 Octobre 2012 : « <i>Des entreprises structurées autour de leur label environnemental</i> »	13
Le Moniteur Entrepreneurs et Installateurs , 14 Décembre 2012 : « <i>Carmine crée une marque 'Recherche Qualité Environnementale'</i> »	14
De Toutes Les Couleurs , Mars 2013 : « <i>Une expérience intéressante : un responsable QSE à temps partagé</i> »	15
MEDEF de l'Est Parisien Magazine , 1 ^{er} Juin 2013 : « <i>Carmine, créateur du label RQE</i> »	16
De Toutes Les Couleurs , Mars 2013 : « <i>L'Entreprise Carmine, Lauréate des Trophées de l'Excellence</i> »	18
De Toutes Les Couleurs , Octobre 2014 : « <i>La peinture à l'honneur aux trophées chefs d'entreprise 2014</i> »	19
Le Moniteur , 19 Décembre 2014 : « <i>13èmes Prix Moniteur de la construction</i> »	20

II. COMMUNIQUES DE PRESSE21

Médaille d'argent de l'Académie d'Architecture , Palmarès 2009	21
Prix Etienne Marcel , 1 ^{er} Juillet 2010	22
Eco Trophées 93 , 10 Décembre 2010	24
Regards sur les PME , Novembre 2012 : « <i>Carmine, Manager les risques et la sécurité</i> »	25
CUBE 2020 Edition 2014 : Cube d'Or de la catégorie « Bâtiment de bureaux non certifiés de surface inférieure à 3000 m ² »	30
Prix Entreprises & Environnement 2014 : Prix PME pour la démarche « Recherche Qualité Environnementale »	31

I. ARTICLES DE PRESSE

La Tribune Desfossés, 30 Avril
1996 : «Carmine redonne du lustre à
la place de la Concorde»

LA POLITIQUE | BUSINESS | FINANCE
TRIBUNE

L'ENTREPRISE AU QUOTIDIEN : LES ENJEUX STRATÉGIQUES

Carmine redonne du lustre à la place de la Concorde

■ La PME de Bobigny vient de rénover les 18 colonnes rostrales de la place de la Concorde.

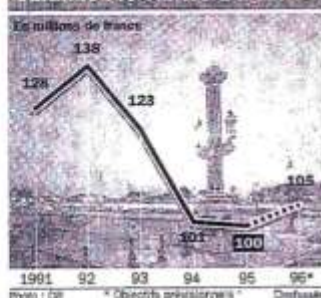
■ Carmine regroupe presque tous les corps d'état du second œuvre, du maçon au décorateur.

■ Bon an, mal an, elle gère 1.200 chantiers, dont 400 de ravalement, la plupart en région parisienne.

L'EVEZ LE NEZ, place de la Concorde, à Paris, et vous pourrez admirer le travail de Carmine... Cette PME, créée en 1927, spécialisée dans la peinture, le ravalement et les traitements de surface, vient de terminer la restauration des dix-huit colonnes rostrales, datant de 1838, qui entourent la plus célèbre place de la capitale. Il aura fallu plus de quatre ans pour venir à bout de toutes les étapes de rénovation, après de multiples tests en atelier : grenaillage (équivalent du sablage), projection de trois types de peintures, de brui de houille à l'intérieur des fûts et d'une patine externe. Un moindre mal quand on sait que la place de la Concorde était privée de ses colonnes depuis plus de vingt ans, faute de trouver une entreprise de restauration compétente.

Chaque année, Carmine & Cie, basée à Bobigny, réalise plus de 1.200 chantiers, dont 400 ravalements. En 1995, le chiffre d'affaires de l'ordre de 100 millions de francs était réparti entre la maçonnerie (20 %), le ravalement (50 %), la peinture intérieure

Carmine : le chiffre d'affaires



CHANTIERS. Avec la rénovation des colonnes rostrales, place de la Concorde, Carmine a fait la preuve de ses compétences technologiques. La PME parisienne aimerait développer cette activité de restauration des monuments historiques.

(30 %) et le traitement de surface (10 %). « Nous misons beaucoup sur cette dernière activité, créée en 1988, pour consolider notre chiffre d'affaires, précise Stéphane Carmine. D'ailleurs, nous sommes pratiquement les seuls, en France, à proposer une garantie anticorrosion de six ans pour les traitements de surface métallique. Nos concurrents n'offrent qu'une garantie de bonne tenue. »

Des chantiers spectaculaires et des demandes insolites

Carmines regroupe presque tous les corps d'état du second œuvre : maçons, peintres, ravaumeurs, décorateurs, serruriers, menuisiers, poseurs de faux plafonds, échafaudages... Pour Stéphane Carmine, « l'important est de maîtriser chaque chantier, des échafaudages jusqu'aux finitions, sans faire appel à la sous-traitance. La plupart de nos employés sont de véritables funambules, qui travaillent sur des plateaux volants, suspendus aux toitures ou aux clochetons

des églises. Tout en gardant à l'esprit notre devise : la sécurité des hommes avant tout ».

La répartition de la clientèle reste équilibrée d'une année sur l'autre : 25 % de particuliers, 20 % de copropriétaires, 20 % pour l'administration et 35 % de sociétés. C'est à Carmine que l'on doit plusieurs chantiers spectaculaires : la Cité des sciences de La Villette, le Cnlt à La Défense, le ministère des Finances à Bercy, le Centre Georges-Pompidou, le théâtre Mogador ou le Musée d'Orsay... Sans oublier quelques demandes insolites, comme la peinture des prototypes grandeur nature du Concorde et de l'Airbus ou la reconstitution de la place de la Concorde à l'échelle 1/2, pour un émir. Plus raisonnablement, Carmine s'occupe de la restauration de l'ensemble du Village suisse, à Paris. Un nom presque exotique pour une société dont le rayon d'action ne dépasse pas, pour l'instant du moins, les frontières de l'Hexagone.

FRÉDÉRIQUE VERLEY

■ **BOBIGNY** ÉVALUATION DES RISQUES PROFESSIONNELS

Carmine s'engage sur la sécurité

➤ Entreprise familiale de peinture, la société Carmine attache une attention particulière à la sécurité de ses salariés. Elle s'associe à la démarche du GPPF qui vient de signer une convention de partenariat avec l'OPPBTP («*Le Moniteur*» du 30 avril, p. 29). Sensibilisée par un accident grave en 1996, l'entreprise voudrait, en effet éviter un tel drame à ses confrères.

Spécialiste du ravalement et du traitement de surface, elle possède en outre l'expérience du travail sur échafaudages: «Nous avons été une des premières entreprises de notre secteur à nous engager dans une démarche d'évaluation de nos risques professionnels (ERP), souligne Sylvain Carmine, président du directoire. Depuis les taux de fréquence et de gravité de nos accidents ont baissé. Nous rémunérons,



Y. DENOVELLE

Sylvain Carmine, président de la société spécialisée dans le ravalement: «Nous avons multiplié les formations».

par exemple, un organisme indépendant pour contrôler de manière aléatoire l'application des règles de sécurité sur nos chantiers. Et nous avons multiplié les formations (secourisme, gestes...) et actions de sensibilisation».

Créée en 1926 par Ange Carmine, l'entreprise est toujours dirigée par ses enfants et pe-

tits-enfants. En 2003, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 8,4 millions d'euros pour un effectif de 80 salariés.

Carmine concentre ses chantiers sur Paris et la petite couronne et travaille essentiellement en rénovation. La société intervient également en tant que sous-traitant.

V. DE J. ■

Pour Carmine, deux contrôles d'échafaudage valent mieux qu'un

Spécialisée dans le ravalement d'immeubles, cette société de Bobigny (Seine-Saint-Denis) entend lever toute inquiétude dans l'esprit de ses clients maître d'œuvre sur la fiabilité des échafaudages de chantier. Elle s'est associée à un bureau de contrôle indépendant, Veritec, pour vérifier la stabilité des structures métalliques assemblées par les échafaudeurs.



Entreprise familiale de bâtiment spécialisée dans le ravalement de façades, Carmine a pignon sur rue depuis 80 ans maintenant. Installée à Bobigny, en Seine-Saint-Denis, elle occupe une cinquantaine de salariés qui ont réalisé un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'euros hors taxe l'an passé. Sous l'impulsion de Stéphane Carmine, son jeune

canadien baptisé Frontline. De leurs bureaux, ses clients peuvent suivre l'avancement de leurs travaux sur l'écran de leur ordinateur. Sans quitter leur fauteuil, ils se forment une idée assez exacte, par exemple, de la configuration d'un échafaudage ou d'une batterie de nacelles. De la voix, ils peuvent même guider les pas et l'œil du porteur de caméra envoyé sur

place. Pour les aider à prendre rapidement les décisions nécessaires à la bonne marche des travaux, Carmine met aussi les principaux acteurs du chantier en vidéo-conférence.

Echafaudeurs sous contrôle

Toiletant de nombreuses façades, la société est grande utilisatrice d'échafaudages tubulaires et volants. Les fabricants sont généralement chargés de leur montage.

Particulièrement soucieuse de la sécurité de ses installations, la société s'est associée à un bureau de contrôle indépendant Veritec. Sa mission ? Vérifier le travail des monteurs ou des sous-traitants missionnés par l'échafauteur. Celui-ci s'assure naturellement de la solidité de la structure métallique qu'il met en place puis adresse un rapport à Carmine. Mais il est à la fois juge et partie, explique le DG en substance.

Pour le maître d'œuvre, un contrôle externe est évidemment plus crédible. Veritec l'effectue et transmet dans les 24 h un rapport et ses réserves à l'entreprise de Bobigny. Elle en répercute les conclusions à son prestataire en lui suggérant, le cas échéant, des solutions.

« Il y a souvent des réserves, même si elles ne sont pas forcément très importantes, souligne Stéphane Carmine. Ce contrôle externe dégage en partie notre responsabilité. »

Pour le maître d'œuvre, le coût de la prestation est indolore : « Elle s'intègre dans l'offre commerciale globale. »

Quel rapport avec Frontline ? En plus des contrôleurs qu'il dépêche sur les chantiers, confie le DG, Veritec pourrait l'utiliser d'ici à la fin de l'année pour réaliser une partie de ses vérifications. Avantage : la possibilité d'archiver « les preuves visuelles » de son intervention.

JACQUES DAMEL

Le Moniteur, 7 Novembre 2008 :
«Carmine crée une marque 'Recherche
Qualité Environnementale'»

N° 5476, page 96



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Carmine crée une marque « recherche qualité environnementale »

RQE comme «recherche qualité environnementale». En créant cette marque, Carmine, une entreprise de Bobigny spécialisée dans la revalorisation de patrimoine immobilier, affiche sa volonté de faire du respect de l'environnement une de ses priorités. «Hormis la norme haute qualité environnementale (HQE), appliquée essentiellement aux chantiers de taille importante, il n'existe pas d'autres repères pour identifier l'engagement d'une entreprise dans ce domaine», motive Stéphane Carmine, directeur de l'entreprise. Il espère également fédérer l'ensemble des acteurs du secteur en conduisant architectes, maîtres d'ouvrage, bureau d'études, fabricants... à adhérer à la marque. Une adhésion qui signe l'engagement de chacun dans «une démarche environnementale active et réfléchie». Symbolisée par une queue de baleine, la marque valorise les bonnes pratiques des entreprises sur deux volets: la protection de l'environnement (gestion des déchets de chantier, utilisation de produits non polluants...) et l'amélioration du confort et de la sécurité des hommes. Pour Stéphane



Symbolisée par une queue de baleine, la marque met l'accent sur la protection de l'environnement et l'amélioration du confort et de la sécurité des hommes.

Carmine, fournir des équipements sûrs ne suffit pas: «Il faut former les équipes à leur utilisation, rappeler les normes de sécurité et l'importance des bonnes postures, contrôler le port des casques,

des gants... Les entreprises les plus volontaires peuvent même louer les services d'un bureau de contrôle pour améliorer le confort et la sécurité des hommes.» Dans ce domaine, Carmine mon-

tre l'exemple. Après consultation d'un bureau de contrôle, l'entreprise de Bobigny a commandé de nouveaux modèles d'échafaudage, adaptés aux travaux dans les cages d'escaliers. Ces efforts ont un coût, Stéphane Carmine le concède: «Réorganiser ses méthodes de travail, investir dans des outils plus sûrs ou préférer des produits moins nocifs génèrent des surcoûts de départ. Mais c'est autant de gains obtenus sur la qualité du travail et le nombre d'accidents», rassure-t-il.

Associer des partenaires

Carmine a fédéré six partenaires autour de sa démarche: Natech et Caparol (tous deux fabricants de peinture), Archi 93 (syndicat d'architecte), Crozier (grossiste en peinture), Veritech-Audit et BR Consult (bureaux de contrôle). Stéphane Carmine compte obtenir l'adhésion de quarante nouvelles entreprises d'ici à fin 2008. «C'est un objectif audacieux. Mais cette démarche ne vaudra que si elle est suivie par le plus grand nombre. A terme, nous espérons créer un club d'entreprises de qualité qui tirera l'ensemble de la filière vers le haut», projette-t-il.

CAROLINE ARNAUD ■

**Forum Chantiers, Novembre -
Décembre 2008 : «Chantiers à
distance : le Frontline Communicator»**

Page 48



■ Vidéo transmission



Grâce à une innovation élaborée pour donner des cours à des sourds, le suivi des chantiers est en train d'être amélioré et complètement transformé. Une caméra portable permet de visionner l'avancée des travaux en direct sur votre ordinateur. Moteur ! On vous refait le film à l'envers...

François GAIGNAULT

« Cette initiative simple apporte de nombreux avantages comme une amélioration de la sécurité et surtout une aide à la décision en temps réel », explique convaincu Arnaud Carmine qui a développé cette solution au sein de l'entreprise familiale du même nom en octobre 2006.

Un système de vidéo transmission
Un technicien s'équipe d'un boîtier relativement léger et d'une petite caméra qu'il peut manœuvrer à la

main. L'ensemble est fixé à la ceinture. Il y a également un casque composé d'un micro au niveau de la bouche et d'une caméra fixée près de l'oreille. « Le Frontline Communicator » se compose d'un kit et d'un logiciel. Il faut compter une semaine pour former le personnel concerné et installer le programme informatique. Ce procédé est déjà exploité dans le domaine de la santé mais aussi par certaines armées ou par certaines multinationales. Il suffit que votre ordinateur soit connecté en passant par le WIFI ou encore mieux par le 3G qui supprime le besoin de bornes. Si le téléphone portable arrive à se raccorder au réseau alors le « Frontline Communicator » est utilisable. Autant dire qu'en Ile-de-France cela fonctionne très bien. Les communications se compliquent lorsque les chantiers se trouvent en sous-sol. Il est parfois nécessaire de mettre des petites bornes WIFI comme relais : « Techniquement, il y a toujours des possibilités », indique Stéphane Carmine, un des responsables de l'entreprise. Il ajoute aussitôt : « Le salarié arrive sur

le chantier, il se connecte à l'adresse IP. Les syndicats, les architectes ou les patrons de la société de BTP peuvent suivre l'évolution des travaux. Ils dirigent alors le technicien vers les endroits que l'on veut visiter. Ils voient ce que le technicien voit. C'est comme un téléphone avec caméra. Les personnes restées au bureau parlent entre elles et échangent avec le technicien. Faire un devis en direct



Micro à portée de lèvres et caméra à gauche près de l'oreille.

Carmine, une PME familiale

L'entreprise fut créée en 1927. Elle est spécialisée dans la revalorisation du patrimoine bâti. Les responsables de la société sont très satisfaits du « Frontline Communicator ». Parmi tous les avantages du procédé, celui de la sécurité prime : « Avec ce système, le technicien peut garder ses deux mains libres lorsqu'il monte sur un toit ou s'il se déplace sur un échafaudage. Question prudence, c'est mieux ! » déclare Arnaud Carmine.

est réalisable. C'est un peu le même principe qu'une vision conférence. La capacité du zoom est élevée. Les personnes derrière leur « pc » peuvent prendre des photos ou des films de ce que le technicien leur montre.

Une multitude d'atouts

En région parisienne, un employé équipé de « Frontline Communicator » et se déplaçant à l'aide d'un scooter



Arnaud Carmine appareillé avec le kit du « Frontline Communicateur ». Au mur derrière, un écran qui retransmet toutes les informations, accessibles aussi depuis un ordinateur portable équipé du logiciel.



Caméra que la main peut balader en cas de chantier difficile et écran de contrôle.

peut facilement visiter sept chantiers dans la journée. Tandis que le patron reste au bureau pour s'atteler à d'autres dossiers. Ainsi, il optimise son temps et ne le perd pas dans les transports. Le PDG est plus productif, il gagne quotidiennement 1 à 2 heures de travail. Autre avantage très apprécié des dirigeants, pouvoir être très réactifs en cas de problème. Les experts n'ont pas besoin de se rendre sur le lieu, ils pourront prendre des décisions à distance ! En cas de voyage professionnel, de vacances ou de retrait de permis, les experts peuvent encore travailler sur leurs chantiers. Pour les travaux dans les emplacements sensibles comme un hôpital, les réunions peuvent avoir lieu en dehors du site, seul un technicien est envoyé sur place pour être les « yeux et les oreilles » des décideurs.

Dans une société où les conflits juridiques augmentent sans cesse, disposer d'un moyen de montrer sa bonne foi sur les opérations effectuées peut s'avérer utile. Ainsi, vis-à-vis des clients ou devant un tribunal vous pouvez montrer l'historique du chantier avec des photos datées. Certes, ce n'est pas considéré comme une preuve dans notre pays mais c'est une présomption favorable. A noter tout de même qu'aujourd'hui tous les plans et toutes les photos doivent incorporer des éléments spécifiques et reconnaissables à chaque chantier.

Audisoft Technologies

Cette entreprise canadienne a développé le programme « Frontline Communicator ». Mais c'est la société « Silence » qui est le distributeur exclusif sur le marché européen. Le groupe automobile Volkswagen a intégré ce système pour économiser les coûts dus aux déplacements de ses milliers d'ingénieurs. La multinationale espère réduire les voyages de 25 % par an avec ce procédé. Gaz de France aussi s'intéresse à cette innovation. Pour l'ensemble, kit et logiciel, il faut compter aux alentours de 10 000 euros l'unité.

« Le BTP est une profession dangereuse, plutôt que d'organiser une visite avec des personnes pas toujours habituées ni équipées pour évoluer sur un chantier on minimise les risques en envoyant un professionnel qui n'a pas le vertige, qui a de bonnes chaussures etc. Une seule personne au lieu d'une dizaine permet de renforcer la sécurité, » tient à préciser Arnaud Carmine.

En résumé : gain de temps, rentabilité et sécurité optimisée. Ce procédé est bien dans l'air de l'époque et apporte sa contribution à une tendance qui se développe, le télétravail à distance. C'est déjà une réalité dans de nombreux secteurs comme la médecine, la presse, la finance mais Stéphane Carmine se veut lucide : « Cela ne remplacera jamais la poignée de main et les déjeuners avec les clients... » ■



TECHNIQUE

EVOLUTION DU MÉTIER **Mécanisation des chantiers**

Sur un chantier bien ciblé, la société Carmine a su tirer parti de la mécanisation, résultat d'une étroite collaboration entre l'entreprise et son fournisseur.

Nous avons déjà abordé le sujet de la mécanisation des chantiers dans des précédents numéros de Reflets et Nuances (n°139, 140 et 142). Les entreprises ont deux raisons d'avoir recours à la mécanisation : d'abord le facteur économique puis le souci de la qualité. Autre facteur à placer sur un autre plan : la protection de la santé des compagnons, qui en réduisant les TMS équivaut aussi à un gain collectif qui influe sur la protection du système de santé.

Toutes les entreprises de peinture n'exploitent pas les avantages de la mécanisation. Certaines, cependant, sont à l'affût des innovations techniques. C'est notamment le cas de la société Carmine SA et Cie (93), spécialisée dans la restauration d'immeubles, qui a mis en œuvre une méthode de ravalement par projection d'une peinture issue de la nanotechnologie.

« Ce procédé projette la peinture sur son support, sans brouillard et surtout sans éclaboussures » explique Stéphane Carmine, dirigeant de l'entreprise. Le

Nespri-Tec - c'est son nom - développé par Caparol en collaboration exclusive avec Wagner, permet d'améliorer la productivité par un gain de temps très appréciable et limite manutention et gestes répétitifs pour les compagnons, qui n'ont plus à ouvrir chaque pot de peinture !

« J'ai eu affaire à un client particulièrement exigeant, en l'occurrence une clinique, en termes de travaux et d'absence des émissions nocives » indique Stéphane Carmine. « Avec ce système, Caparol a apporté la solution à notre problématique. »

Projection sans brouillard et sans éclaboussures



indépendante de la température sur le chantier. Enfin, la formulation spécifique de la peinture procure des gouttes sans éclaboussures.

Machine de type airless, Nespri-Tec est constitué d'une membrane conçue pour obtenir une pression et un débit constants. La buse a la particularité d'avoir deux sorties superposées. Les jets se rejoignent en sortie pour ne plus en faire qu'un. Le tuyau chauffant la peinture à 40°C, la température de la peinture est



BÂTIMENT / PEINTURE

Stéphane Carmine, dirigeant de Carmine & Cie

Il invite Valérie Pécresse à vivre sa vie

Pour sensibiliser les politiques aux besoins des patrons de petites structures, Stéphane Carmine, à la tête d'une entreprise de peinture, a participé à "Vis dans l'entreprise" lancée par la CGPME. Il a accueilli Valérie Pécresse.

Par Mallory Lalanne

L'entreprise de Stéphane Carmine est en effervescence en ce matin du 19 février 2010. Elle attend, en effet, une invitée de marque : Valérie Pécresse, candidate UMP à la présidence de la région Île-de-France. En fait, le patron de cette société de peinture, située en région parisienne, participe à l'opération "Vis dans l'entreprise" impulsée par la Confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises (CGPME). Son but ? Sensibiliser les futurs présidents des conseils régionaux aux contraintes quotidiennes des dirigeants de PME. S'appuyant sur le concept de l'émission télévisée "Vis ma vie", l'invité doit s'immerger dans l'univers des petits patrons. « Lorsque j'ai été contacté par la CGPME début février, j'ai tout de suite accepté car je souhaitais évoquer avec la candidate nos obligations administratives et exposer nos revendications », explique Stéphane Carmine. Il a donc concocté un emploi du temps de ministre à Valérie Pécresse. Laquelle a porté casque de chantier et délaissé, pour quelques heures, téléphone et discours grandiloquents pour assister au travail des peintres de la société. Après une visite des locaux et un petit-déjeuner collectif, Stéphane Carmine prend la parole et présente les différentes actions de son entreprise : démar-



Valérie Pécresse assiste au travail des peintres de Carmine & Cie.

che écologique de "recherche qualité environnementale" (RQE), mise en place d'un système de suivi de chantier par vidéotransmission...

Une oreille attentive. Le dirigeant, en présence de ses salariés, a ensuite exposé les problématiques rencontrées par les petits patrons : un trop-plein de charges qui freine leur développement, des formalités

administratives lourdes, une législation complexe...

Au final, Valérie Pécresse passe près de six heures dans les locaux. Mais le message a-t-il vraiment été entendu ? À en croire Stéphane Carmine, « la ministre s'est investie dans la discussion et a intégré certaines problématiques à son programme politique, notamment la question du développement économique des petites structures ». La chef de file UMP des élections régionales en Île-de-France a, en effet, exhumé l'idée d'un guichet unique régional pour faciliter l'accès aux aides des PME. Mais pour le dirigeant, les efforts doivent être poursuivis afin de permettre aux petites entreprises de lutter à armes égales avec de plus grosses structures lors d'appels d'offres de marchés publics. « En sélectionnant les moins-disants, les donneurs d'ordres tirent les salaires vers le bas. Il faut exiger d'eux qu'ils montrent l'exemple. » ■



CARMINE & CIE Repères

■ **ACTIVITÉ :**
Ravalement, peinture,
isolation thermique
■ **VILLE :** Bobigny
(Seine-Saint-Denis)
■ **FORME JURIDIQUE :**
SA

■ **DIRIGEANT :**
Stéphane Carmine, 46 ans
■ **ANNÉE DE CRÉATION :**
1927
■ **EFFECTIF :**
45 personnes
■ **CA 2009 :** 6 M€

La Volonté Des PME, Février 2011 :
«Carmine et Cie, La performance par l'innovation»

N° 703, pages 18 – 19



Carmine et Cie

LA PERFORMANCE PAR L'INNOVATION

Implantée à Bobigny, en proche banlieue parisienne, cette entreprise du bâtiment qui restaure le patrimoine français démontre qu'il est possible d'adopter une démarche de qualité environnementale sans que cela altère son fonctionnement. Bien au contraire.

Par Henri de Lestapis

En pénétrant dans l'édifice massif du siège de l'entreprise Carmine, au 79, rue Henri-Gautier, à Bobigny (93), on s'attendrait à rencontrer des cols blancs affairés à régler quelque affaire financière de haut vol. Sa grosse infrastructure carrée et vitrée, typique des constructions des années 1970, évoque davantage un bureau de La Défense que le siège d'une entreprise du bâtiment. À l'intérieur, tout est calme, apaisé, feutré. Au mieux, on entend parfois retentir une sonnerie de téléphone s'évadant comme par accident d'une porte entrouverte. « Vous ne verrez pas grand monde aujourd'hui ! Les salariés sont sur les chantiers ! », annonce Stéphane Carmine, actuel dirigeant de cette PME familiale (45 salariés, 6 millions d'euros de CA) fondée en 1927 par son grand-père tout juste débarqué d'Italie, le baluchon sur l'épaule ; « ils sont éparpillés par là... », explique-t-il en pointant du doigt une carte de l'Île-de-France sur laquelle brille une bonne quarantaine de diodes lumineuses. Chacune représente un chantier en cours. « Actuellement, il n'y en a pas beaucoup, déplore-t-il ; les temps sont durs pour le bâtiment. »

La société Carmine est spécialisée dans la restauration complète de façades d'immeubles, avec tous les métiers de cimenterie, imperméabilité et nettoyage que cela comporte. Ses 45 salariés ont travaillé sur de prestigieux chantiers, tels que la rénovation des palaces parisiens Ritz ou Crillon. Au rythme des années et des demandes de ses clients, la PME a acquis les compétences et les infrastructures nécessaires pour élargir son panel de savoir-faire. Elle peut ainsi assurer des travaux d'isolation thermique par l'extérieur et de rénovation de volets et persiennes en bois ou en acier. Ce dernier travail pourrait paraître anodin. En réalité, pour être bien réalisé, il nécessite des infrastructures quasi industrielles, dont les entreprises du bâtiment sont rarement équipées de façon aussi aboutie que chez Carmine. À quelques rues du siège, Stéphane nous ouvre les portes d'une sorte de

mini-usine parfaitement organisée. C'est Johnny Hiole, l'un des piliers de l'atelier, qui nous fait visiter les lieux. Il nous explique comment, débarqués d'un camion dans un grand hall, les volets et persiennes à « réviser » sont hissés au premier étage de la pièce au moyen de palans. Ils sont tout d'abord soumis à un bain de soude. Puis, fixés à des rails au plafond afin de supprimer les manipulations pénibles, ils suivent un cheminement balisé en quatre étapes. Ils sont renouvés avec des pièces d'acier et de la soudure là où c'est nécessaire. Puis, enfermés dans des pièces hermétiquement closes, où chaque particule de déchet est récupérée, ils sont soumis à un décapage effectué au moyen d'une lance basse pression projetant de la limaille de fonte. Celui qui manie la lance enfle une véritable tenue de scaphandrier et revêt un masque à oxygène. Ambiance pittoresque garantie. Même ambiance dans un second local, où les persiennes sont aspergées de zinc fondu en vue de leur redonner un peu d'épaisseur. La cure de jouvence se termine par le passage d'une peinture de qualité digne d'un constructeur automobile. « Un volet ou une persienne renouée par nos soins repart pour des années de service !, souligne Johnny Hiole ; ça n'a rien à voir avec un décapage et un coup de peinture passé sur place, à la va-vite... » Certains l'ont bien compris, dont l'État français. En 1993, il a été confié à Carmine le soin de rénover les 17 colonnes rostrales de la place de la Concorde. Un travail que peu d'entreprises franciliennes auraient été en mesure de réaliser, faute d'infrastructures.

Mais il n'y a pas que sur des compétences purement techniques que le dirigeant entend valoriser son entreprise. Le respect de l'environnement fait aussi partie de ses préoccupations. Cette démarche lui a valu d'obtenir plusieurs prix, parmi lesquels le prix spécial du jury de l'association RQE (Recherche qualité environnementale), l'éco-trophée de la CCIP 93 ou le prix de l'association Étienne-Marcel récom-

ET LA FORMATION

Carmine a mis
au point
des procédés
industriels
qui intègrent
le respect de
l'environnement.



pensant les entreprises qui s'illustrent par leur action en faveur de l'emploi et de la formation. « Bien sûr qu'il y a des économies à la clé de tout cela !, reconnaît Stéphane Carmine ; mais, chez nous, les notions d'économie d'énergie et de respect de l'environnement ont toujours fait partie de la philosophie de l'entreprise. » Pour preuve, la mini-station d'épuration des eaux usées, installée dès 1998 au rez-de-chaussée de l'atelier, qui permet une utilisation de l'eau en circuit fermé, et supprime tous les rejets. « D'un cycle à l'autre, l'eau est récupérée à plus de 80 %. Les boues sont extraites et envoyées dans une fonderie qui les réutilise comme combustible », explique le chef d'entreprise. Idem pour la limaille de fonte, piégée par des petits balais mécaniques puis réutilisée jusqu'à ce qu'il n'en reste que de la poussière. L'entreprise a aussi adopté un pistolet de peinture dit « sans brouillard ». Cet outil innovant réduit drastiquement le flux des vapeurs. Ce qui, en conséquence, diminue aussi la consommation et accélère le travail. « C'est bénéfique à tous points de vue : écologique, économique et pour la santé. Les peintres travaillent plus vite et sont soumis moins longtemps aux TMS (troubles musculo-squelettiques) », argumente Stéphane

Stéphane Carmine, le dirigeant de Carmine. ▲
La PME spécialisée dans la rénovation des façades de bâtiment et la restauration du patrimoine collectionne les trophées.

Carmine. Autre innovation : pour améliorer le contrôle des travaux et minimiser les déplacements, l'entreprise a équipé les casques de chantier de petites caméras. Ainsi, coiffé d'un casque équipé de la sorte, le représentant de l'entreprise se rend sur le lieu visé ou devant la pièce de maçonnerie qui doit être travaillée. Il filme la scène en direct, qui est alors transmise en temps réel à des personnes du siège ou à des clients. Ces derniers peuvent immédiatement donner leurs instructions. Le procédé évite les déplacements physiques. Chacun y gagne en rapidité et les risques d'accidents sur les chantiers sont minimisés. Toutes ces démarches ont bien évidemment impliqué une formation des personnels. En cinq ans, 90 % du personnel s'est mis à niveau. C'est le prix à payer pour rester compétitif dans la cette filière du bâtiment où la concurrence fait rage. Le prix passe au second plan quand la performance et l'innovation sont au rendez-vous.

Le Moniteur, 19 Octobre 2012 :
«Des entreprises structurées autour de leur label environnemental»

N° 5682, page 71



STÉPHANE CARMINE, président de l'association 93 Qualité à l'origine du label RQE.

ORGANISATION

Des entreprises structurées autour de leur propre label environnemental

Piloter un chantier vert de A à Z : c'était le souhait des membres de l'association 93 Qualité, fondée en 1999 et basée en Seine-Saint-Denis. « Nous avons réuni des entreprises qualifiées, préoccupées par les problématiques environnementales et la prévention des risques professionnels, raconte Stéphane Carmine, président de l'association. Or, ces bonnes pratiques ont un coût. La création d'un label nous permettait de valoriser cette démarche auprès des clients. » Ce label qualité, créé en 2007 par cinq entreprises à l'origine, est baptisé « Recherche qualité environnementale » (RQE). Aujourd'hui, RQE comprend trente-sept sociétés, représentant 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Et ce ne sont pas uniquement des entreprises du bâtiment. « Nous voulons un label de filière et non seulement de métier. Les membres de RQE représentent une vingtaine de professions : maîtres d'ouvrage, commerçants, industriels, syndicats, architectes... » Deux fois par an, les entreprises labellisées RQE se retrouvent et échangent les cartes de visite pour monter des affaires ensemble.

De quelle manière entrer dans le cercle ?

« La première année, l'entrée se fait sur dossier. Puis chaque membre doit annuellement exposer ses progrès réalisés dans les domaines de la qualité environnementale et de la préservation de la santé des salariés », relate Stéphane Carmine.

Diminution de certains coûts

Entrer dans la démarche RQE peut aussi contribuer à améliorer le dialogue entre la direction et les salariés d'une entreprise. « En cinq ans, les mentalités ont évolué au sein de ma société, explique Stéphane Carmine qui dirige l'entreprise de peinture Carmine SA. Au départ, les compagnons n'étaient pas tous enthousiastes à propos du label. Progressivement, ils se sont investis dans la prévention, et le dialogue s'est enrichi. » Rationaliser sa gestion d'entreprise permet en outre de faire diminuer les coûts de fonctionnement. Chantiers mieux organisés, baisse du taux de cotisation AT-MP... « Mais avec RQE, notre première motivation n'est pas de gagner de l'argent », rappelle Stéphane Carmine. ■ Florent Lucas



AVIS D'EXPERT



H. Kernéis

« Vendre une performance, valoriser le savoir-faire »

Stéphane Carmine, directeur Carmine SA, Bobigny (93), et vice-président de l'université européenne des métiers de la finition.

«Le regain des systèmes ITE est une opportunité pour les entreprises car il valorise leur professionnalisme en élevant la qualité du travail. En raison de l'obligation de résultat, il ne s'agit plus seulement de vendre une prestation, mais aussi une performance. Cela passe par la formation des compagnons et de l'encadrement, une vision globale du chantier et la coordination entre corps de métier. Il faut donc changer d'état d'esprit ! L'ITE, qui valorise immédiatement la valeur patrimoniale du bien rénové, exige, en effet, une grande précision – sur le traitement des points singuliers, comme les coffres de volets roulants –, un sens de l'organisation – avec un pilote de chantier travaillant avec le maître d'œuvre –, et une plus grande mécanisation des tâches.»

De Toutes Les Couleurs, Mars 2013 : «Une expérience intéressante : un responsable QSE à temps partagé»

N° 125, page 8



UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE : *un responsable QSE à temps partagé*

Toutes nos entreprises sont soucieuses des questions liées à la sécurité, à l'environnement et bien entendu à la qualité. Toutes nos entreprises sont également soucieuses de conserver une relation de proximité avec les clients et se trouvent souvent dans des choix qui ne devraient pas en être. Comment consacrer du temps à une contrainte ? Comment prendre le temps de réfléchir au futur, alors qu'il faut aller chercher les clients et surtout répondre à toutes leurs urgences ? Il pourrait être facile de se doter de ressources nouvelles pour vous aider dans l'accomplissement de l'ensemble de ces sujets, mais malheureusement le souci financier de rajouter une fonction support à votre structure vous pèse.

Devant cet arbitrage bien délicat, car sans véritable alternative, le GPPF propose à titre expérimental, une véritable opportunité d'avancer sur ces sujets. La réponse pour nos PME apparaît dans la logique de la ressource partagée.

Depuis la rentrée d'octobre, GPPF Formation propose une nouvelle formation en alternance orientée Responsable Qualité Sécurité Environnement spécialisé en Eco-conception. Ce parcours qui s'adresse à de jeunes diplômés, pour la plupart déjà titulaires d'un Bac + 4, se déroule sur une année et vise la mise en place (ou le maintien) d'un système de management intégré dans l'entreprise. Après une première rentrée réussie par ses effectifs, nous avons constaté que ce sont encore majoritairement des grands groupes qui font appel à ce type de profil. La PME qui constitue l'essentiel de notre réseau d'adhérents n'étant pas en mesure d'accompagner seule un jeune sur ces missions, y-compris un jeune en alternance.

Après ce constat, et l'implication forte de l'association RQE, nous avons développé une réponse totalement originale. Depuis début

février, le GPPF met à disposition au sein de 4 entreprises pilotes (Carmin & Cie, Crété & Laurent, EMS et SEPIE), un consultant QSE encore en formation en alternance. Bien entendu, il ne s'agit pas de reproduire à l'identique un système d'une entreprise à une autre. Ces entreprises ont défini des objectifs qui leurs sont propres et entament ou poursuivent selon leurs souhaits, leurs priorités, des dossiers de natures très diverses. L'intérêt de la ressource partagée est multiple. Pour rendre attractive cette offre, nous avons développé une solution qui associe simplicité d'usage et coût réduit. Sans contrainte de contrat, chaque entreprise est facturée mensuellement et directement pour le temps du consultant junior. Celui-ci passe en moyenne une semaine par mois au sein de chaque entité et vous donne accès à un niveau de qualification impossible à obtenir, pour un budget pas plus important qu'une semaine d'un manoeuvre. Enfin, la notion de ressource partagée incite également au partage d'expérience entre les entreprises concernées. Bien que le candidat à la formation est sous le secret des données des entreprises, celles-ci sont très intéressées pour avancer de concert et donc de gagner du temps sur des sujets précieux. Le GPPF est convaincu de l'intérêt de ce type de démarche et démontre encore que l'innovation est un mot que les peintres pratiquent bien !

Contact : Grégory Goutherot
01 41 78 52 69 ou 06 26 52 96 54
goutherotg@gppf-formation.fr



MEDEF de l'Est Parisien Magazine,
1^{er} Juin 2013 : «*Carmine, créateur du
label RQE*»

Pages 14 - 15



ADHERENTS

#01
JUIN

CARMINE

CRÉATEUR DU LABEL RQE :



Dans le bâtiment,
l'absence de
label ne permet
pas de distinguer
les entreprises
respectueuses
de l'environnement.
Spécialisée dans
la rénovation et
la valorisation du
patrimoine bâti, la
société Carmine
SA y remédie
avec la création
de la démarche
« Recherche Qualité
Environnementale »
(RQE).



POURQUOI LA RQE ?

Préserver le capital santé des hommes
Réduire les causes possibles de pollution
Générer de la richesse
Gérer les déchets
Economiser l'énergie

POUR PLUS D'INFORMATIONS
www.rqe-france.org
Renseignements :
info@rqe-france.org
Direction :
direction@rqe-france.org

31 millions
de tonnes de
déchets proviennent
du secteur du
bâtiment dont **66%**
de déchets inertes,
28% de déchets
industriels banals,
5 % de déchets
industriels dangereux
et **1 %** de déchets
d'emballages
(Chiffres 2008 du
GPPF)

Engagés dans la Société, les frères Carmine, Sylvain et Stéphane, les dirigeants de l'entreprise familiale Carmine SA, à Bobigny, s'impliquent pour fédérer les différents acteurs du bâtiment, chacun à leur niveau, dans une démarche environnementale active et réfléchie. Ces pratiques devraient contribuer à valoriser le bâtiment, un secteur d'activité qui souffre d'une image négative.

Pour ce faire, ils s'appuient sur les 80 ans d'expériences de l'entreprise, et de leurs innovations dans le cadre de la prévention de l'environnement et des hommes. Leur vision écologique est une vision globale de l'entreprise tant au niveau social qu'économique.

Dans cette optique, plusieurs mesures en interne ont été mises en place, applicables à l'ensemble des métiers du bâtiment :

➤ la réduction des pollutions en privilégiant des peintures aqueuses tendant vers l'option «Zéro Composé Organique Volatil» ;

➤ l'utilisation de décapants sans chlorure de méthylène et recherche de nouveaux produits types bio-solvants inoffensifs pour la santé des compagnons ;

➤ l'optimisation du recyclage et l'organisation du traitement des déchets dangereux. En 1998, Carmine SA a mis en œuvre une station d'épuration et a conclu un partenariat avec le Groupe Paprec, pour l'enlèvement quotidien des déchets et l'apport aux décharges publiques agréées ;

➤ la prévention et la protection des salariés. En groupement avec des entreprises de son secteur, Carmine SA a fait fabriquer un nouveau type d'échafaudages pour peindre les cages d'escaliers en toute sécurité ;

➤ la favorisation de procédés innovants pour des gains financiers, énergétiques et de temps. Pionnière en matière d'innovation, Carmine SA se sert de procédés inédits : le « Nespri-Tec » de Caparol pour l'application de peinture ou encore un système de communication mobile Wireless audio/vidéo portatif (Frontline) pour le suivi des chantiers à distance. Avec la RQE, Carmine s'engage à respecter ces différents points et à poursuivre ses efforts.

■ FIDAL

90 BUREAUX

EXCELLENCE

LEADER
DU DROIT
DES AFFAIRES
EN FRANCE

CONSEIL

PLURIDISCIPLINARITÉ

1350 AVOCATS

DES PARTENAIRES
DANS 150 PAYS

■ DROIT FISCAL

■ DROIT DES SOCIÉTÉS

■ DROIT SOCIAL

■ CONCURRENCE ET INNOVATION

■ PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

■ DROIT DE PATRONAGE

■ RÉGLEMENT DES CONSUMEURS

■ DROIT PUBLIC

CONFIANCE

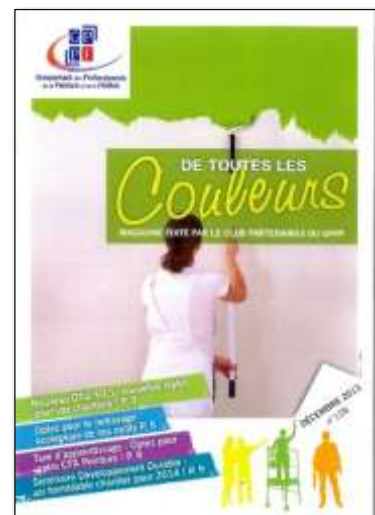
Bureau de Créteil

Immeuble Le Pascal - Créteil Soleil
1-9 rue Charles de Gaulle
94007 Créteil Cedex
Tél. : 01 45 13 12 60
Fax : 01 45 13 12 61

WWW.FIDAL.FR

De Toutes Les Couleurs, Mars 2013 : «L'Entreprise Carmine, Lauréate des Trophées de l'Excellence»

N° 128, page 14



L'ENTREPRISE CARMINE,

lauréate des « Trophées de l'Excellence »

La fondation Excellence SMA a décerné les prix 2013 du concours « Trophées de l'Excellence » au salon Batimat de Villepinte.

La fondation Excellence SMA est dédiée à la prévention des pathologies, à promouvoir la qualité et la sécurité dans les constructions. Par la remise de ces trophées, elle souhaite encourager les entreprises qui prennent des initiatives et développent de bonnes pratiques.

Les « Trophées de l'Excellence » distinguent ainsi les artisans, les entreprises et les CFA du BTP pour leurs actions novatrices et exemplaires. Ces actions de la fondation Excellence SMA illustrent la mobilisation de la SMABTP en faveur de la qualité de la construction en France.

« Nous avons cette année plusieurs catégories d'entreprises, parce que chacune, selon sa taille et ses moyens, peut mettre en place des actions vertueuses. », explique Fabienne Thiercelin, Déléguée générale Fondation Excellence SMA. « Le choix de l'entreprise Carmine dans la catégorie 16-50 salariés s'est imposé à tous les membres du jury car ce sont des actions de long terme qui visent à instituer un comportement vertueux durable. Enfin l'implication très forte de la direction est un gage de sérieux et de réussite. ».

Pour Stéphane Carmine, Directeur Général de Carmine SA, « Remporter ce trophée, c'est une grande fierté pour les compagnons, l'encadrement et la direction ! Cette distinction symbolise la reconnaissance, par un acteur incontournable de notre secteur, du travail commun, abattu au quotidien. » Assureur français n°1 du bâtiment, la SMABTP est effectivement par nature la mieux placée pour juger des risques et de la non-qualité sur les chantiers.



Au sein de l'entreprise Carmine, chacun voit aujourd'hui récompensée son implication personnelle, mais aussi l'implication collective au niveau de la qualité et de la sécurité sur les chantiers. Et du côté de la direction, cette récompense constitue également un encouragement à élargir la mise en place de ces bonnes pratiques, vers plus d'engagement de l'entreprise dans la Société et l'Environnement.

« La mise en place d'une politique globale de Développement Durable dans l'entreprise Carmine, via le GPPF et le label RQE, nous apparaît aujourd'hui comme le levier incontournable de pérennité économique, de progrès social et de préservation de notre environnement », précise Stéphane Carmine.

De Toutes Les Couleurs, Octobre 2014 : «La peinture à l'honneur aux trophées chefs d'entreprise 2014»

N° 131



LA PEINTURE À L'HONNEUR aux Trophées Chefs d'entreprise 2014

Le monde de la peinture et de la finition était à l'honneur des Trophées Chefs d'entreprise 2014. En effet, parmi les 12 lauréats des différentes catégories de ce concours récompensés en juin dernier, on peut compter avec fierté deux adhérents du GPPF, les entreprises Carmine et Blue Select. Félicitations à ces deux entreprises.



© www.lamontagne.fr

Blue Select a eu le privilège de recevoir le Trophée Argent de la catégorie Vente/Marketing/Communication, pour sa stratégie de communication. Cette catégorie récompense une PME dont la tactique de communication ou l'approche commerciale sortent des sentiers battus et a remporté de brillants résultats.

Cette distinction récompense la communication innovante et la dynamique commerciale de Blue Select. Création d'un nom de marque et d'une identité visuelle forte, ouverture d'un concept store alliant show room et espace de travail administratif, le "Carré Blue", création et référencement d'un site internet innovant, marquage de la flotte de véhicules aux codes couleurs de Blue Select, création d'une plaquette de communication haut de gamme mettant en valeur ses collaborateurs, création d'uniformes de travail, élaboration d'une méthode de vente, "Blue Sail", accompagnée de rituels managériaux, définition de process organisationnels par service et création d'un circuit commercial flexible, rapide et efficace, mise en place d'un système de gestion efficace pour le partage et le traitement des données clients, fournisseurs et prestataires, autant d'actions qui ont permis à l'entreprise de réaliser une croissance sans interruption depuis 5 ans.



© Julien Verdon

L'entreprise Carmine a elle aussi reçu un Trophée d'Argent dans la catégorie RSE, qui récompense une PME ayant mis en place des initiatives remarquables en matière de protection de l'environnement, d'engagement social ou humanitaire, et qui aura su faire rimer réussite avec éthique.

Cette distinction récompense l'entreprise Carmine pour ses initiatives en

matière de RSE, à travers son engagement dans la démarche RQE et ses cinq piliers fondamentaux, à savoir, préserver le capital santé des opérateurs et des utilisateurs, réduire les risques de pollution, gérer et valoriser les déchets, favoriser les économies d'énergie et la rénovation énergétique et enfin générer des richesses. Quelques exemples d'actions mises en place au sein de l'entreprise : améliorer la sécurité collective et individuelle des hommes, privilégier l'utilisation de produits sans solvants, adopter une recherche permanente de gains d'énergies et d'efficacité dans l'entreprise, améliorer l'ergonomie et la mécanisation, favoriser et promouvoir les travaux de rénovation énergétique...

En plaçant au cœur de son action les exigences définies par la RQE, l'entreprise Carmine a fait du développement durable sa priorité.

Les Trophées Chef d'Entreprise sont une manifestation professionnelle organisée par la rédaction du magazine Chef d'Entreprise. L'objectif est de mettre en lumière les initiatives des PME, tout en favorisant les échanges et le networking entre professionnels lors d'une grande soirée de remise des prix.

Le Moniteur, 19 Décembre 2014 :
«13èmes Prix Moniteur de la construction»

N° 5795



13^e Prix Moniteur de la construction

SACRÉS ENTREPRENEURS!

Les PME les plus performantes de l'année, ainsi que celles qui ont su développer les stratégies les plus innovantes en matière de politique sociale et de prévention, ont été distinguées le 10 décembre à Paris. Malgré les vents défavorables de la conjoncture, le palmarès 2014 des Prix Moniteur de la construction révèle des entrepreneurs qui gardent le cup de la croissance.

Prix d'informations sur www.lemoniteur.fr/pme2014

1. Les champions 2014 réunis à l'issue de la cérémonie pour fêter les trophées décernés par « Le Moniteur ». 2. Jean-Philippe Defaux, journaliste au « Moniteur », Hélène Philippe Clément, P-DG du Secours TP (assis à droite), et les représentants de la Scop. 3. De gauche à droite, Paul Dughié (SPPPTF), Emile, Stéphane, Arnaud et Sébastien Carré dirigeants de l'entreprise francilienne Camère, doublement récompensée du Prix second œuvre et de la Monnaie de la meilleure stratégie de prévention.

II. COMMUNIQUES DE PRESSE

Médaille d'argent de l'Académie d'Architecture, Palmarès 2009

BÂTIMENT

ENTREPRENEURS ET DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

MÉDAILLES D'ARGENT

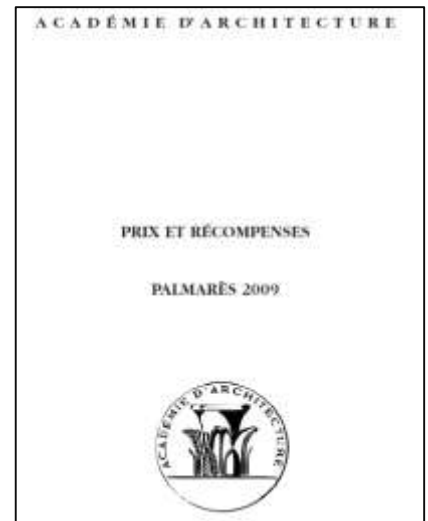
Fondation de la Société Centrale 1875

M. Emile Carmine
Dirigeant d'entreprise

M. Jérôme Laithier
Dirigeant d'entreprise

M. Marc Pruce
Dirigeant d'entreprise

M. Michel Vaudier
Dirigeant d'entreprise



Prix Etienne Marcel, 1^{er} juillet 2010

Prix Etienne Marcel



De gauche à droite : Bernard Cohen Hadad, Jean-Charles Corr  a, dirigeant fondateur de Deafi, Laurence Méhaignerie et Arthur Carmine, de Carmine et Cie

1^{er} juillet 2010

Le premier Prix Etienne Marcel a été décerné à la société CARMINE & CIE

Le Prix spécial du Jury a été remis à la société DEAFI

Le 1^{er} juillet 2010 a été décerné le premier Prix Etienne Marcel de l'entrepreneuriat responsable en Ile-de-France.

Sous l'égide de M. le Sénateur-Maire du XIXème arrondissement Roger Madec, de Mme Colombe Brossel, adjointe du Maire de Paris et de M. Jean-François Roubaud, président de la CGPME, cette première édition a récompensé deux PME franciliennes dont les actions sont remarquables dans le domaine de l'emploi, de la formation et de l'égalité des chances.

Annoncés par Bernard Cohen-Hadad, initiateur du Prix, et Laurence Mehaignerie, présidente de Citizen Capital et présidente du jury, le Prix Etienne Marcel a été remis par Jean-François Roubaud, Colombe Brossel et Halim Abdellatif (directeur de la Maison de l'Emploi de Paris)    la société **CARMINE & CIE**.

Implantée    Bobigny (93), CARMINE & CIE est spécialisée dans la peinture intérieure et extérieure de bâtiments, la restauration et la valorisation du patrimoine. Elle compte 42 salariés pour un CA de 5,9 M  .

L'entreprise a mis en place de nombreuses actions concrètes et innovantes en matière de sécurité, de formation et d'environnement qui marquent un engagement sociétal et écologique sur le long terme et une vision globale de la notion de responsabilité.

"C'est une entreprise qui, par son engagement, est créatrice de valeurs morales mais aussi économiques et financières. Cela démontre bien que l'on peut gagner de l'argent tout en s'engageant sur des principes fondamentaux." Laurence Mehaignerie

Le Prix Spécial du Jury, attribué par Patrick François (directeur interrégional de la Caisse des dépôts et consignations IdF), Laurence Zebus-Jones (directrice de Paris Initiatives Emploi), et Geneviève Roy (présidente de la CCIP Paris), a été remis à la société **DEAFI**, centre d'appels qui forme des téléconseillers sourds et malentendants et qui gère pour le compte des entreprises la relation clients des publics atteints de ce handicap.

"Ce premier prix Etienne Marcel est une étape fondamentale dans notre action de promotion des initiatives d'entreprises franciliennes qui mettent l'homme au cœur de leur développement. Nous allons mettre en place toute l'année des déjeuners-débats entre personnalités et entreprises de la région pour partager les bonnes pratiques. Rendez-vous est d'ores et déjà pris en juin 2011 pour le deuxième prix Etienne Marcel qui sera remis au Sénat", conclut Bernard Cohen-Hadad.



Les candidats au Prix Etienne Marcel

- **EURO-FRANCE MEDIA**, 266 avenue Daumesnil - 75012 PARIS

SARL, 5 personnes, CA, 500.000€, dirigée par Anne et Eric Fournier, concepteur et réalisateurs d'outils audiovisuels et d'événements pour faire découvrir aux jeunes les métiers et faciliter leurs choix d'orientation.

- **AIR QUALITÉ ARC EN CIEL**, 21 avenue Marcel Dassault - 93370 MONTFERMEIL

SA, 9 personnes, CA 310.000€, dirigée par Jean Salwa, services aux entreprises (nettoyage des réseaux aérauliques, climatisation et extraction d'air en général).

- **A NOS ANGES**, 28 avenue 19 mars 1962 - 78370 PLAISIR

EURL, 69 salariés, CA 500.000€, dirigée par Géraldine Chamouard, services à la personne, propose des gardes d'enfants à domicile.

- **DEAFI**, 84 quai de Jemmapes - 75010 PARIS

SAS, 14 personnes, CA 400.000 €, dirigée par Jean-Charles Corrèa. Centre d'appel qui gère pour le compte des entreprises la relation client de leur public sourd et malentendant via des canaux de communication autonomes par le biais d'un conseiller vidéo sourd présent sur une plate forme adaptée.

- **CARMINE & CIE**, 79/89 rue Henri Gautier - 93000 BOBIGNY

SA, 42 personnes, CA 5.893.529 €, dirigée par Sylvain Carmine, ravalement, peinture intérieure, Isolation thermique, traitement des persiennes.

- **MOZAÏK RH**, « La Ruche » 84 quai de Jemmapes 75010 PARIS

Association, 10 personnes, 60 bénévoles CA, 400.500 €, dirigée par Saïd Hammouche, cabinet de recrutement et de conseil RH pour la promotion et l'égalité des chances.

- **EASY DAY**, 81 rue de Paris - 93380 PIERREFITE-SUR-SEINE

SARL, 19 personnes, CA 158.000€, dirigée par Nacera Porsan, services à la personne. Propose des gardes d'enfants, du soutien scolaire, des auxiliaires de vie.

Avec le soutien de





Chambre de commerce
et d'industrie de Paris
Seine-Saint-Denis

seine saint denis
LE DÉPARTEMENT

Communiqué de presse

Jeudi 10 décembre 2010

Chambre de
commerce et
d'industrie de Paris
Seine-Saint-Denis

191 av Paul vaillant Couturier
93000 Bobigny

Information :
Service environnement et
développement durable :
0820 012 112(0,12€/minute)

Contact presse :
Isabelle Garcin
Amel Soltani
01 48 95 10 17
communication93@ccip.fr

>>> www.ccip93.fr



ADEME



Délégation Régionale Île-de-France



ÉCO TROPHÉES 93

Trois entreprises de Seine-Saint-Denis récompensées pour leurs démarches environnementales

Pour soutenir et encourager les démarches environnementales innovantes et exemplaires des entreprises de Seine-Saint-Denis, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Seine-Saint-Denis et le Conseil général de la Seine-Saint-Denis, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Seine-Saint-Denis, la direction Île-de-France de l'ADEME et l'Agence de l'Eau Seine-Normandie, ont distingué le 7 décembre dernier **trois entreprises séquano dionysiennes**. Ces Éco Trophées 93 se déclinent en 3 catégories :

- **Un trophée développement durable** pour l'entreprise CARMINE S.A, dirigée par Stéphane CARMINE.
Cette entreprise de restauration et de valorisation du patrimoine est située à Bobigny. Elle a été récompensée pour son implication dans le développement durable et tout particulièrement pour ses initiatives dans le lancement de la dynamique Recherche Qualité Environnement (RQE).
- **Un trophée environnement PME (entreprise de plus de 10 salariés)** pour l'entreprise GROSPIRON International, dirigée par Jean-Luc HADDAD.
Cette entreprise du Blanc-Mesnil date de 1840. Elle est spécialisée dans les déménagements nationaux et internationaux. GROSPIRON International a été le premier déménageur international à être certifié ISO 14001 et a su intégrer la gestion des impacts environnementaux sur l'ensemble de ses activités.
- **Un trophée environnement TPE (entreprise de moins de 10 salariés)** pour l'entreprise ALLIANCE & CO, dirigée par Daouda SANOGO.
Alliance & Co. est une TPE prometteuse de 2 salariés, implantée à Aulnay-Sous-Bois. Elle a mis en place une filière de traitement des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques. Les actions environnementales engagées sont exemplaires pour une aussi petite structure.

Regards sur les PME, Novembre 2012 : «Carmine, Manager les risques et la sécurité»

N° 22, pages 48 - 52



Manager les risques et la sécurité

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

ADRESSE : 79-89, rue Henri-Gautier – 93012 Bobigny Cedex.

NOM DU DIRIGEANT : Stéphane Carmine, directeur général.

SITE INTERNET : www.carmine.fr

ACTIVITÉ PRÉCISE : travaux spécialisés bâtiment (isolation thermique, peinture, ravalement).

CODE NAF : 4334Z (travaux de peinture et vitrerie).

ANNÉE DE CRÉATION : 1927.

EFFECTIF : 40 en 2012.

CHIFFRES D'AFFAIRES : 6 millions d'euros (2011).

PART DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT : nulle.

DÉPENSES ANNUELLES CONSACRÉES À LA R&D : pas de budget spécifique, mais nombreuses actions de veille notamment.

DÉPENSES ANNUELLES CONSACRÉES À LA RSE : pas de budget spécifique, plutôt des heures/semaine passées par le DG à faire de la veille.

RAISONS DE L'ENGAGEMENT DANS LA RSE

Carmine est une entreprise créée en 1927, dont l'engagement est né de sa culture familiale. L'ancienneté moyenne des salariés est de vingt ans et il convenait donc en premier lieu de protéger leur santé et leur sécurité au travail.

« Le rôle d'une entreprise est de générer des richesses, mais aussi de les répartir, en interne (salariés) mais aussi en externe (fournisseurs, État via les impôts, etc.) »

PRATIQUES DE RSE MISES EN ŒUVRE DANS L'ENTREPRISE

Elles se concrétisent par une démarche de « Recherche Qualité Environnementale » (ROE), initiée dans l'entreprise qui repose sur cinq points clés :

- ▶ préserver le capital-santé des hommes ;
- ▶ réduire les causes de pollution ;
- ▶ gérer et valoriser les déchets ;
- ▶ économiser l'énergie ;
- ▶ générer de la richesse.



Illustrations :

- ▮ Les politiques de santé/sécurité se sont traduites notamment dans la mécanisation, afin de limiter au maximum la pénibilité du travail, et dans l'utilisation de produits moins toxiques pour l'homme.
- ▮ La formation des salariés est très développée : 90 % des salariés ont suivi une formation durant les huit dernières années.
- ▮ Carmine favorise l'essaimage, et elle sous-traite souvent à des entreprises créées par d'anciens salariés. Les relations de sous-traitance sont des relations de confiance, incitant les sous-traitants à mettre en œuvre également la démarche RQE.
- ▮ L'entreprise préfère travailler avec des fournisseurs locaux situés en France.
- ▮ En termes d'engagement familial sociétal personnel, le frère de Stéphane Carmine, également dirigeant de l'entreprise, siège comme juge au tribunal des prud'hommes.
- ▮ Les préoccupations environnementales sont également présentes : par exemple, Carmine a été une des premières sociétés privées à avoir en propre une station d'épuration zéro rejet.

« La mise en place des pratiques est toujours progressive et demande souvent de nombreuses années de travail. »

La RSE, au travers de la démarche RQE, existait de longue date dans l'entreprise, bien avant d'avoir été réellement formalisée.

Pour Stéphane Carmine, la préoccupation concernant le bien-être des salariés est culturellement présente dans l'entreprise depuis sa création. Il s'agit d'une politique d'amélioration continue des conditions de travail des salariés.

MOTEURS DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA RSE DANS LES PME

Le moteur le plus important renvoie à la prise de conscience des gains financiers associés à ce type de démarche. S'il y a bien un coût initial, un investissement à court et à moyen terme, ce type de démarche amène des gains financiers substantiels.

« Le seul moyen est d'expliquer aux entreprises qu'en investissant on va gagner de l'argent : le surcoût initial devient à terme une économie. »

Le coût d'achat des produits de décapage non toxiques est trois fois plus élevé que celui des produits classiques, néanmoins, leur utilisation engendre de fortes économies :

- ▮ les déchets n'étant plus classés DID¹, l'entreprise ne supporte plus le coût de leur élimination et ils sont simplement récupérés par le fournisseur et revalorisés ;

¹ Déchets industriels dangereux.

- l'entreprise réalise une économie importante sur l'achat des EPI¹ puisqu'ils ne sont plus nécessaires ;
- le plus important, l'entreprise réalise un gain important en temps de travail effectif (plus de temps perdu à mettre/quitter l'EPI) et en efficacité (travail plus aisé sans EPI).

Néanmoins, l'investissement initial implique un effort à court terme, car le surcoût lié à la politique RSE (ROE dans le cas de Carmine) ne peut pas, pour préserver la compétitivité de l'entreprise, être répercuté sur les prix. L'entreprise doit donc trouver le moyen d'absorber ce surcoût, notamment en termes d'efficacité du travail, surtout dans les secteurs, comme le bâtiment, pour lequel le coût de main d'œuvre représente 85 % du coût global.

Les gains se situent également au niveau des accidents du travail, même si cela reste plus spécifique à l'activité du bâtiment. Ceux-ci représentent un coût élevé pour l'entreprise, et plus largement pour la société civile. Une réduction significative des accidents du travail signifie moins de perte en heures de travail, pas d'allongement de la durée des chantiers ce qui réduit l'occurrence des coûts supplémentaires qui y sont liés et moins de coûts administratifs consécutifs aux accidents, etc. En l'espace d'une dizaine d'années, Carmine est passée d'un accident du travail par semaine à moins d'un par an, taux exceptionnellement bas dans ce secteur d'activité.

Plus généralement, l'amélioration des conditions de travail facilite le dialogue social et génère un climat social serein.

Enfin, l'image de l'entreprise est un point fondamental même si elle n'est pas l'argument premièrement évoqué. Ainsi, pour Carmine, la démarche ROE est un vecteur d'image qui a apporté de nouveaux clients, sensibles aux questions de développement durable. Ces préoccupations sont également de plus en plus intégrées dans les procédures d'achats publics, même si cela reste encore trop timoré, selon Stéphane Carmine.

Au final, *« la mise en œuvre d'une démarche RSE constitue un cercle vertueux »*, le plus difficile étant de faire le premier pas pour y entrer.

FREINS À LA MISE EN PLACE DE LA RSE

Selon Stéphane Carmine, la première difficulté est de changer les habitudes, surtout lorsque l'ancienneté des salariés dans l'entreprise est importante.

¹ Équipements de protection individuelle.

« Il s'agit également de vaincre la méfiance des salariés, qui pour certains considèrent ce type de démarche – les innovations dans les conditions de travail/manières de travailler – comme un alibi pour les faire travailler davantage ou en licencier certains. »

Pour vaincre ces difficultés, Carmine a mis en place une politique basée à la fois sur la contrainte, *via* des audits effectués de manière régulière par un bureau d'études externe, et l'incitation, *via* par exemple des primes liées à l'utilisation de certains matériels.

IMPACTS DE L'IMPLICATION DANS LA RSE SUR LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

Même si l'entreprise n'a pas mis en place d'indicateur dédié, Stéphane Carmine identifie intuitivement un impact de la démarche RSE sur le chiffre d'affaires de l'entreprise. En effet, la démarche a permis d'accéder à de nouveaux clients, séduits par la dimension environnementale de la prestation offerte.

Mais surtout, l'implication dans la RSE a un impact majeur sur la performance, qui ne se mesure pas en termes économiques, en particulier sur le climat social, la mobilisation du personnel, et l'image de l'entreprise.

RÉACTIONS DES PARTIES PRENANTES DE L'ENTREPRISE

- Clients : une image améliorée, négociations moins centrées sur le prix et davantage sur les aspects environnementaux.
- Fournisseurs : la démarche RSE intègre une charte éthique centrée sur les relations entre les différents acteurs d'un chantier.
- Autres parties prenantes externes : les compagnies d'assurance s'intéressent de plus en plus à la question de la santé au travail, notamment la réduction des TMS¹.

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE LA RSE DANS LES PME

Pour Stéphane Carmine, la réussite d'un engagement responsable tient en une phrase : « Le facteur clé est l'argent, autrement dit la question du retour économique. » D'où la nécessité d'échanger sur les bonnes pratiques et sur leur impact sur la performance globale de l'entreprise.

¹ Troubles musculo-squelettiques.

SA DÉFINITION DE LA RSE

« Appliquer à son activité professionnelle ses principes de fonctionnement personnels, respectueux de la santé, des personnes, du travail. »

La RSE est ainsi, selon Stéphane Carmine, une question de « respect » plus que de « responsabilité », qui pour lui porte une connotation de « culpabilité ».

L'objectif de Stéphane Carmine est de promouvoir cette vision de la RSE dans le secteur d'activité. Carmine a déjà entamé cette démarche, *via* le montage et l'implication forte dans l'association 93Qualités qui regroupe une cinquantaine d'entreprises impliquées dans tous les domaines du secteur (maîtrise d'ouvrage, architectes, bureaux d'études, fabricants, etc.).

Au-delà du management des risques et de la sécurité, Carmine est une PME engagée dans d'autres pratiques de RSE : la réduction des émissions de gaz à effet de serre (station d'épuration zéro rejet), la création de valeur partenariale (relations de confiance avec les sous-traitants), le mieux-vivre des salariés (politique soutenue de formation) et la gouvernance (présence active de la famille dirigeante et de ses valeurs).

CUBE 2020 Edition 2014 : Cube d'Or de la catégorie « Bâtiment de bureaux non certifiés de surface inférieure à 3000 m² »



EDITION 2014 – REMISE DES PRIX

CUBE D'OR DE LA CATEGORIE « BATIMENTS DE BUREAUX NON CERTIFIES DE SURFACE INFERIEURE A 3 000 m² »

Entreprise **CARMINE SA**
Bâtiment **Bob 1**

12,4%
d'économies

Témoignage de Stéphane Carmine, directeur général

Notre participation au concours CUBE 2020 a mobilisé l'ensemble de nos équipes autour d'un enjeu en parfaite cohérence avec nos engagements RQE (Recherche Qualité Environnementale). Les efforts individuels, aussi petits soient-ils, ont généré une fierté collective, bénéfique pour toute l'entreprise.

« Les économies réalisées sont aussi importantes que le dialogue social qui s'est engagé. »

Nous avons concentré nos actions sur des points concrets. Parmi eux : la lutte contre les appareils laissés en veille le soir, l'investissement dans des prises multiples avec interrupteur ou encore l'optimisation du mode d'éclairage. Pour faire adopter chacun de ces éco-gestes, nous avons affiché des recommandations dans nos locaux et organisé des réunions de partage de bonnes pratiques.

Notre engagement en faveur du développement durable est plus que jamais une priorité pour notre entreprise, notamment dans le respect de la charte du label RQE. Nous incluons désormais ces problématiques à l'ensemble de nos décisions et de nos actions.

Pourquoi recommanderiez-vous CUBE 2020 ?

En plus des économies d'énergie, CUBE 2020 suscite le dialogue, fédère les salariés autour d'une même cause, et permet d'intégrer l'enjeu environnemental à notre fonctionnement.

Prix Entreprises & Environnement 2014 : Prix PME pour la démarche « Recherche Qualité Environnementale »

Catégorie « Management et initiatives pour le développement durable »

Prix « PME »

CARMINE pour la démarche « Recherche Qualité Environnementale »

Contact : Stéphane CARMINE – Directeur général

Tél : 01 48 44 81 50 - stephane Carmine@hotmail.fr

CARMINE se place à la tête d'initiatives pionnières et innovantes qui ont remis en question les méthodes de travail traditionnelles du BTP. Elle a notamment été l'initiatrice de la démarche RQE (Recherche Qualité Environnementale) qui regroupe 34 entreprises s'étant engagées à une éthique de travail durable. La Charte RQE comporte 12 points, 12 valeurs qui fonctionnent comme un cahier des charges et définissent ce qu'est une entreprise durable pour répandre les bonnes pratiques.



Catégorie « Management et initiatives pour le développement durable » Prix « PME »

CARMINE pour la démarche « Recherche Qualité Environnementale »



PME familiale créée en 1927, l'entreprise Carmine perpétue une longue tradition de valorisation du patrimoine bâti et ses différents métiers. Elle a notamment été à l'initiative de la démarche RQE (Recherche Qualité Environnementale) qui regroupe les professionnels s'étant engagés à une éthique de travail durable. La stratégie durable de l'entreprise a déjà été récompensée par plusieurs trophées, comme la Médaille d'argent des Trophées Chef d'Entreprise, catégorie RSE en 2014 et le prix moniteur de la construction 2014 catégorie « second œuvre ».

Carmine se place à la tête d'initiatives pionnières et innovantes dans les méthodes de travail du BTP. Au cours des 5 dernières années, Carmine a transformé sa performance environnementale, et agi afin de modifier la perception des questions de développement durable de ce secteur.

Les engagements avant-gardistes de CARMINE :

- Création de la charte « Écologique » Recherche Qualité Environnementale en 2007
- Rassemblement de 35 entreprises autour du label RQE en 2012
- Recherche industrielle et test de 3 produits pionniers plus verts et plus sains -2007-2013-
- Réalisation d'un bilan carbone et proposition de compensation de l'empreinte carbone
- Valorisation des déchets grâce à une centrale d'épuration « 0 rejet »
- Création d'un nouveau type d'échafaudage en partenariat avec un partenaire agréé RQE
- Atteinte des objectifs de santé avec un taux zéro d'accident du travail depuis plus de 30 mois et constat d'un taux d'arrêt maladie inférieur à la moyenne du secteur de 80%.

Contact :

Stéphane CARMINE – Directeur général

Tél : 01 48 44 81 50 - stephanecarmine@hotmail.fr